



DEIN GESCHÄFTSMODELL

Denkt daran,
einen Prototypen
zu erstellen!

GESCHÄFTSSTRUKTUR



Was ist eure Idee? Was ist euer Kundennutzen? Löst ihr damit z.B. ein bestimmtes Problem?
Was müsst ihr tun, um eure Idee umzusetzen? Was könnt ihr selbst erledigen?
Wofür braucht Ihr Partner?

KUNDENBEZIEHUNG



Wer sind eure Kunden? Wie erreicht euer Angebot die Kunden? Wie kommuniziert ihr mit euren Kunden?

MARKTANALYSE



Wer sind eure Wettbewerber? Warum seid ihr besser als die Konkurrenz (Alleinstellungsmerkmal)?
Wie wird sich eure Branche voraussichtlich entwickeln?

ERTRAGSMODELL



Wie hoch sind eure Kosten? Wofür bekommt ihr Geld? Was kostet euer Produkt?